



The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 51, February, 2026
Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303
Email: editor@peerianjournal.com

The Impact of Artificial Intelligence on the Activities of Hospitality Organizations

Prepared by Dr. Mohammed Mohsen Ibrahim Al-Obaidi

Department of Hotel Studies / College of Tourism Sciences

Al-Mustansiriya University

Dr.mohamedaluobaidy@gmail.com

2024/2025

Abstract:

This study aims to demonstrate the importance of artificial intelligence in the hotel and hospitality industry. The study addresses the question of whether a strategy is being implemented in Iraq within the hospitality and hotel sector, and the extent of its impact on the operations and activities of hospitality organizations and the tourism sector in general.

The study aimed to demonstrate the importance of applying artificial intelligence technologies in the tourism and hospitality sectors. The descriptive, analytical, and exploratory approach was followed in presenting the concepts and arriving at the results through the use of peer-reviewed scientific journals and websites .

The importance of this study stems from the growing significance of artificial intelligence (AI) in hospitality establishments, which impacts their operations and performance

AI is considered crucial as it is one of the most important modern tools and a major source of revenue for countries worldwide. The study concluded that its use effectively contributes to boosting tourism .

Keywords: Artificial intelligence, hotel establishments, hospitality, tourism

تأثير الذكاء الاصطناعي في نشاطات منظمات الضيافة

مستخلص :

تسعى هذه الدراسة لبيان دور أهمية الذكاء الاصطناعي في صناعة الفنادق ومنشأة الضيافة وبينت الدراسة ان الاشكالية هل هناك استراتيجية متبعة في العراق وتطبيقها في قطاع الضيافة وصناعة الفنادق ومدى تأثيرها على عمل ونشاطات منظمات الضيافة وقطاع السياحة عموما .

وقد هدفت الدراسة إلى اظهار أهمية تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة وقطاع الضيافة وقد تم اتباع المنهج الوصفي التحليلي الاستطلاعي في عرض المفاهيم والتوصل الى النتائج عن طريق استخدام المجالات العلمية المحكمة والمواقع الالكترونية. وتعزى أهمية الدراسة لتعظيم أهمية استخدام الذكاء الاصطناعي في منشآت الضيافة مما ينعكس على العمل والاداء فيها . ويعد الذكاء الاصطناعي من الأهمية كونه احدى اهم الادوات الحديثة وهو من اهم المداخل الحديثة للدول عالميا . وتم التوصل الى ان استخدامه يساهم بشكل فعال في تشييط الحركة السياحية.

مشكلة البحث :تواجه منظمات الضيافة تحديات عديدة في عصرنا الحالي تأتي التكنولوجيا وتطبيقات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي في مقدمتها, وهي وسيلة جديدة ومبتكرة للتغلب على هذه التحديات وتتمحور هذه الدراسة حول بيان أهمية استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في منظمات الضيافة وكيفية توظيف هذه التطبيقات لتطوير عملية تقديم الخدمة المتميزة والمنفردة. وفهم كيف يمكن تحسين تجربة الضيوف وكذلك



The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 51, February, 2026
Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303
Email: editor@peerianjournal.com

كسب ولانهم وتكرار الزيارة للمنظمة . ويبرز السؤال التالي كيف يمكن استخدام هذه التطبيقات في عملية تنشيط تقديم الخدمات في منظمات الضيافة وتنفتح اسئلة فرعية منها:
_ ماهي احدث تطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في مجال الضيافة .
_ ماهي التحديات التي تواجه استخدام هكذا تطبيقات في مجال الضيافة وكيفية الاستفادة منها في كسب ولاء الضيف .

اهمية البحث : تتبع اهمية البحث من اهمية موضوع تطبيقات الذكاء الاصطناعي وحادثة استخدامها وتقديم معرفة شاملة ودقيقة حولها واهميتها كتجاه عالمي حديث ومعاصر .

الاهمية التطبيقية: يمكن ان يساهم هذا البحث في تقديم صورة واقعية واكثر فهما ووضوحا حول مدى حاجة منظمات الضيافة لاستخدام التطور التكنولوجي المتمثل في هذه التطبيقات لزيادة قدرتها وديمومتها .

اهداف البحث : يمكن حصر اهداف البحث بما يلي :

_ التعريف بمفهوم ودور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الضيافة .

_ مدى حاجة منظماتنا لهذه التطبيقات في مجال الضيافة وتقديم الخدمات الفندقية .

_ التعرف على اهم التحديات والمعوقات التي تواجه استخدام هذه التطبيقات في العراق .

منهجية البحث : بني البحث على المنهجي الوصفي والاستطلاعي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي من اجل دراسة وبيان اكبر قدر من المعلومات والمساعدة في التوصل الى المشكلة وجوانبها المؤثرة وتقديم المقترحات و الحلول المناسبة .

يتضمن البحث : فصلين الاول يتضمن ثلاثة مباحث :

المبحث الاول منهجية البحث (ويشمل المقدمة ومشكلة البحث واهداف البحث والاهمية) .

المبحث الثاني الاطار النظري للبحث .

المبحث الاول : تعريف الذكاء الاصطناعي ومفهومه واهميته.

المبحث الثاني : خصائص الذكاء الاصطناعي في الضيافة

المبحث الثالث: دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الضيافة

المبحث الاول: اشهر تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الضيافة .

المبحث الثاني: واقع تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الضيافة

المحور الثاني: التحليل الاحصائي والاستنتاجات والتوصيات

الفصل الاول :

المبحث الاول : تعريف الذكاء الاصطناعي ومفهومه واهمية:

يمثل الذكاء الاصطناعي في الوقت الحاضر تحديا عالميا على الجميع الاستجابة له . ليس برد الفعل فقط بل بالفعل ايضا (بكري ,2019).

يعرف الذكاء الاصطناعي بانه مجموعة من الاجراءات التي تستند على الرياضيات والفيزياء، تهدف الى تقليد عملية التعلم في العقل البشري ويتضمن مجموعة من العمليات التي تمكن النظام من استنتاج النتائج المستقبلية استنادا الى الاحداث والبيانات السابقة التي تمت معالجتها.

(Farahat et al,2022) .

ففي عصر التكنولوجيا الرقمية يعد اعتماد الذكاء الاصطناعي امرا ضروريا ،فمنذ ظهوره قدم الذكاء الاصطناعي العديد من الفرص والتحديات لمختلف الصناعات، بما في ذلك صناعة السياحة والضيافة (Limna,2022).

الذكاء الاصطناعي : مصطلح ظهر حديثا AI وهو علم من احدث علوم الحاسوب وينتمي الى الجيل الجديد من اجيال الحاسوب. وهو احد انواع العلوم الحديثة التي انتشرت على نطاق واسع في الاون الاخيرة وعلى راسها الروبوت والخدمات الذكية للحكومات والشركات.

ويرجع بداية ظهور هذا العلم الى عام 1920 حيث ظهرت كلمة ربات في اول مسرحية روائية وتحدث المسرحية عن الآلات الحية الروبوتات ثم انتشرت الكلمة في روايات اخرى وبدا تنفيذها فعلا في افلام الخيال العلمي .(ساعي :9, 2024).

وهو يحاكي عمليات الذكاء التي تتم داخل الدماغ البشري من عمليات تفكير وتحليل بحث تصبح لدى الحاسوب القدرة والاستطاعة على حل المشكلات واتخاذ القرارات بأسلوب منطقي ومرتب وهي ذات الطريقة التي يفكر بها العقل البشري .وتتضمن مجموعة من العمليات وهي:

_ التعليم :من خلال اكتساب المعلومات والقواعد التي تستخدمها المعلومات

_ التعليل :استخدام القواعد السابقة للوصول الى استنتاجات تقريبية

فَالذِّكَاةُ الاصطناعي هو احد فروع علم الحاسوب يعنى بالسلوك الذكي عند الانسان ونحتاج فيه نظام بيانات: يستخدم لتمثيل المعلومات والمعرفة .



The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 51, February, 2026
Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303
Email: editor@peerianjournal.com

خوارزميات: نحتاج الى رسم طريقة استخدام هذه المعلومات .

لغة برمجة تستخدم لتمثيل كلا من والمعلومات والخوارزميات. (الببيب:290, 2024).

وهو احد العلوم الحديثة نتجت بسبب الالتقاء بين الثورة التقنية (التكنولوجية) في مجالات النظم والحاسوب والتحكم الالي وعلم المنطق والرياضيات واللغات وعلم النفس من جهة اخرى ويهدف الى فهم طبيعة الذكاء الانساني عن طريق عمل برامج الحاسب الالي والقادرة على محاكاة السلوك الانساني المتسم بالذكاء لتزويد الحاسوب الالي بهذه البرامج لتمكنه من حل مشكلة ما او اتخاذ قرار في موقف ما . وعرفه (O'Brien) هو علم وتقنية مبنية على عدد من المجالات المعرفية مثل علم الحسابات للألية والرياضيات والاحياء والفلسفة والهندسة , والتي تستهدف تطوير وظائف الحاسبات الالية لتحاكي الذكاء البشري . (ساعي :2024:9).

بدأ الاهتمام بالذكاء الاصطناعي في بداية حقبة الحرب الباردة في عام 1950, عندما تحدث الان تورينج عن تقنية الذكاء الاصطناعي حيث سلب الضوء على امكانية ان تفكر اجهزة الكمبيوتر مثل البشر ومنذ ذلك الحين بدأ تطبيق الذكاء الاصطناعي بشكل متكرر لتطوير انظمة ذات خصائص مماثلة للتفكير الانساني (Rodriguez,2019). وبحلول عام 1980 تم احرارز تقدم كبير في المجال الذي تحركه التكنولوجيا وزاد تطبيقه بشكل كبير (Samala et al.2020). يشار الى انه ذكاء الالة التي تظهره الروبوتات البشرية او غير البشرية التي تتصرف مثل البشر ويمكن تطبيقه في الشركات لتحسين وتعزيز الكفاءة التشغيلية(Prentice et al,2020).

اهمية تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الضيافة :

لقد قطع مفهوم الذكاء الاصطناعي شوطا كبيرا وغير قوة التكنولوجيا في القرن الواحد والعشرين ووصل الى ذروته وتكمن اهمية استخدام التكنولوجيا الحديثة باعتبارها ضرورة ملحة واصبح لديه القدرة على ان يكون اثره عميقا على والمنظمات والصناعات الى حد كبير .

وتشمل هذه التقنيات تطبيقات التعرف على الوجه وتطبيقات الواقع الافتراضي وروبوتات الدردشة والذكاء الاصطناعي في خرائط كوقل وتطبيقات الترجمة والجولات الصوتية وسهولة الحجز والتسويق (2020 , Samala.et al

يعد الذكاء الاصطناعي ذو اهمية عالية ويوفر العديد من الفرص لشركات السياحة والضيافة لتحسين عملياتها اليومية وضمان تقديم خدمات عالية الجودة للضيوف (Limna,2022).

خصائص الذكاء الاصطناعي في الضيافة :

استخدام الذكاء الاصطناعي في حل المشكلات المعروضة مع غياب المعلومة الكاملة .

التعلم من التجارب القديمة وتوظيفها في مواقف جديدة .

الاستجابة السريعة للمواقف الغامضة والظروف الجديدة .

التعامل مع الحالات الصعبة والمعقدة .

التصور والابداع وفهم الامور المرئية وادراكها .

تقديم المعلومات لإسناد القرارات .(زايد زموري ,2012)

وبعبارة اخرى يتمتع الذكاء الاصطناعي بالميزات التالية :

* امكانية تمثيل المعرفة حيث تحتوي البرامج على اسلوب لتمثيل المعلومات اذ تستخدم هيكلية خاصة لوصف المعرفة .

* استخدام الاسلوب التجريبي حيث يقوم بحل المسائل المعقدة والتي لا تمتلك طريقة معينة للحل مع الاحتفاظ باحتمالية تغيير الطريقة اذا اتضح ان الخيار الاول لا يؤدي الى حل سريع .

* قابلية التعامل مع المعلومات الناقصة اي تستطيع برامج الذكاء الاصطناعي ايجاد بعض الحلول حتى لو كانت المعلومات ناقصة وغير متوفرة باكمالها في الوقت الذي يتطلب فيه الحل .

* القابلية على التعلم بمعنى من الخبرات والممارسات اضافة الى تحسين الاداء بالأخذ بنظر الاعتبار الاخطاء السابقة والقابلية على تعميم المعلومات واستنتاج حالات مماثلة وانتقائية واهمال بعض المعلومات الزائدة .

* قابلية الاستدلال وهي القدرة على استنباط الحلول الممكنة لمشكلة معينة من واقع المعطيات المعروفة والخبرات السابقة وحل المشكلات التي لا يمكن حلها بالوسائل التقليدية:

ومن اهم التطبيقات المستخدمة في مجال الضيافة :

1-تقنية الواقع الافتراضي : (Virtual Reality)تعد كونها بيئة محاكاة ثلاثية الابعاد تتيح استخدام واكتشاف الواقع الافتراضي والتفاعل معه بطريقة مشابهة للواقع ويحتاج ذلك لاستخدام خوذة او النظارة للتفاعل مع البيئة (Sheldon,2022). وزيارة الفنادق



The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 51, February, 2026
Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303
Email: editor@peerianjournal.com

افتراضيا ومواقعها والمواقع الاثرية والتراثية حيث يساعد السائح الحصول على المعلومات التي يحتاجها ويمكنه من استخدام الجولات الافتراضية والحصول والتفاعل مع البيئة الافتراضية والعروض التي تبين الوجهة السياحية وزيادة المستوى الترفيهي ايضا (Abo- Eisoud&Morsy,2022)

(Doborjeh et al,2022) وتوفير تجارب جديدة وفريدة للسياح (Frackiewicz,2023).
الواقع المعزز (Augmented Reality): يستخدم الواقع المعزز في ادارة وتتبع المجاميع السياحية ومشاركة البيانات الافتراضية (Battour et al,2022) ويتم من خلال تطبيقات مرتبطة بالهاتف النقال وتكنولوجيا متطورة لاحتوائه على كاميرا مدمجة ونظام تحديد المواقع

ويختلف الواقع المعزز عن الواقع الافتراضي كونه يدمج العالم الحقيقي مع العالم الافتراضي الذي يكون محاكاة افتراضية ورقمية للواقع (Binsawad&Albahar,2022).

*روبوتات الدردشة والحجز Chatbot: تستخدم هذه الروبوتات في السياحة لتقديم الخدمات وخاصة في شركات الطيران والفنادق وقطاعات النقل الاخرى (Abas et al,2022) وهي عبارة عن برنامج وشكل من اشكال الذكاء الاصطناعي ويسمى ال(chatbot) او روبوتات الدردشة والذي يجري محادثات مع الزبائن والضيوف ويركز على الضيف ويجب عن استفساراته على مدار الساعة وبشكل فوري (Battour et al,2022).

الروبوتات الالية Robots: تستخدم في قطاع السياحة و السفر والضيافة وبشكل متنوع وتم استخدامها في ازمة وباء كورونا لتوفير التباعد الجسدي وتوفير بيئة صحية امنة ويساعد الروبوت في تنظيف وتطهير المباني وتقديم خدمة الغرف للضيوف في الفندق وفي حمل امتعتهم وتوجيههم الى غرفهم وتقديم الطعام والخدمات الاخرى . وبينت دراسة (Abalkhail&AlAmri,2022) وجود نوعين منها النوع الالو ريبوت بشاشة وكاميرا وميكروفون يقوم بالإجابة عن الاستفسارات وتقديم التوجيهات والنوع الثاني الروبوت الامني حيث يساعد بالالتزام بالتدابير الوقائية من فايروس كورونا من خلال قياس درجة حرارة الجسم

واستخدام الروبوت في الارشاد السياحي كمرشد سياحي يمكنه التعرف على الكثير من اللغات وكذلك للمراقبة وطلب المساعدة في حالة وقوع الحوادث حيث يقوم الذكاء الاصطناعي بأرسال انذار بذلك (مرزوقي, 2021)(Gaafar,2020).

*نظام وقوف السيارات الذكي SmartParkingSystem: مجموعة من التقنيات الحديثة والمتطورة مثل اجهزة الاستشعار وخوارزميات التوجيه والتي تحل مشكلات تواجه الضيوف حيث تساعد على توجيههم على المسار الامثل الى مكان ركن السيارة واعلام السائق بموقع الحالي (Binsawad&Albahar,2022)(Shambour& Gutb,2022).

*تحليلات المشاعر ووسائل التواصل الاجتماعي Sentiment Analysis: تستخدم منصات التواصل الاجتماعي Instagram, Facebook وغيرها تطبيقات الذكاء الاصطناعي للأشرف على المحتوى وبعضها يمكن للمشاركين من انشاء ملصقات ومشاركاتها ايضا في تحليل تعليقات الضيوف ومعرفة انطباعاتهم ومعرفة نقاط القصور والضعف في الخدمات المقدمة لهم وتحليل المشاعر يتم فيه تصنيف اراء ومشاعر الضيوف وتقييم البيانات البشرية المفهومة وتحويلها الى بيانات معالجة الية (Khen et al, 2022), (Shambour& Gutb, 2022)

*تطبيقات الهاتف الذكي SmartphoneApplications: ان لوجود الهاتف مع السياح يجعله اداة مهمة فهي تجمع بين الهاتف الخليوي والتطبيقات المدمجة وسهولة الوصول الى الانترنت ودمج الخدمة الصوتية الرقمية مع الرسائل النصية والبريد الالكتروني وتصفح الويب ونظام تحديد المواقع العالمي (الثقفي &الرشدي 2024) و (Dickinson et al,2024).وقد اوضحت دراسة Marlinda et al (2021) وجود تطبيقات تتعلق بالسياحة الحلال في كوريا الجنوبية تساعد السياح المسلمين للوصول الى مطاعم واماكن تسوق تقدم اللحوم والاعذية الحلال .

المساعد الشخصي الذكي Intelligent personalAssistant: وهي عبارة عن برمجيات تصمم عادة على الاجهزة المحمولة مثل الهواتف الذكية او الاجهزة اللوحية وتقزم بعمل ما يطلب منها بشكل صوتي من امثلة AmazonAlexa , AppleSiri, GoogleAssistant (Bulchand-Gidumal,2022).

المبحث الثاني: التحليل الاحصائي



The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 51, February, 2026
Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303
Email: editor@peerianjournal.com

****يركز الباحث في هذ المبحث على توظيف الوسائل والاساليب الاحصائية للوصول الى النتائج التي تخدم هدف البحث. إذ يعول الباحث على استعمال اختبارات الصدق والثبات ليبرهن مدى صلاحية الاستبانة في تمثيل موضوع البحث خير تمثيل والاوساط الحسابية المؤثرة والانحراف المعياري والاهمية النسبية لبيان مستويجابات العينة على استبانة الدراسة فيما يستعمل الباحث اختبار F لاختبار فرضية الدراسة وكانت النتائج على النحو الاتي :

أولاً: اختبار الصدق التمييزي لمتغيرات البحث
ثانياً اختبار الاستبانة
ثالثاً الاستنتاجات والتوصيات

تفسير الباحث	TEST-T			متغيرات
	نتيجة الاختبار	القيمة الاحتمالية	قيمة T المحتمسبة	
تحقق شرط الصدق التمييزي في فقرات المتغير المستقل	معنوية	0.00	19.140	الذكاء الاصطناعي
تحقق شرط الصدق التمييزي في فقرات المتغير التابع	معنوية	0.00	8.811	نشاط منظمات الضيافة
تحقق شرط الصدق التمييزي في فقرات استبانة البحث	معنوية	0.00	30.346	مجملة فقرات الاستبانة

اختبارات الصدق والثبات لأداة القياس

أولاً: اختبار الصدق التمييزي لمتغيرات البحث:

يستعمل الباحث اختبار الصدق التمييزي لبرهنة صدق تمثيل فقرات الاستبانة لموضوع البحث (تأثير الذكاء الاصطناعي في نشاط منظمات الضيافة) خير تمثيل. إذ توثق النتائج المعروضة في الجدول (1) تحقق شرط الصدق في فقرات استبانة البحث.

الجدول (1) نتائج اختبار الصدق التمييزي

المصدر: اعداد الباحث على وفق نتائج تطبيق اختبار الثبات ونتائج SPSS V29.

ثانياً: اختبار الثبات للاستبانة.



The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 51, February, 2026
Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303
Email: editor@peerianjournal.com

يستفيد الباحث من معامل ثبات (Cronbach's Alpha) في اظهار موثوقية البيانات المتحصلة من اجابات عينة البحث إذ ان معطيات الجدول (2) أكدت تخطي فقرات الاستبانة لاختبار الثبات بنجاح، إذ ان قيمة معامل الثبات لمجمل فقرات الاستبانة سجلت (0.777) ومجمل الذكاء الاصطناعي بلغت (0.751) ولمجمل فقرات نشاط منظمات الضيافة سجلت (0.725).

الجدول (2) نتائج اختبار الثبات (Cronbach's Alpha)

الرمز	المتغيرات والأبعاد	قيمة معامل الثبات	مستوى الثبات	تفسير النتائج
X	الذكاء الاصطناعي	0.751	مرتفع	فقرات المتغير المستقل تجتاز اختبار الثبات بنجاح
Y	نشاط منظمات الضيافة	0.725	مرتفع	فقرات المتغير التابع تجتاز اختبار الثبات بنجاح
	اجمالي فقرات الاستبانة	0.777	مرتفع	فقرات الاستبانة تجتاز اختبار الثبات بنجاح

المصدر: اعداد الباحث على وفق نتائج تطبيق اختبار الثبات ونتائج SPSS V29.
المحور الثاني: التحليل الوصفي لمستوى اجابات العينة على متغيرات البحث.
أ- التحليل الوصفي لأبعاد الذكاء الاصطناعي.

توثق معطيات التحليل الوصفي باستعمال المقاييس الاحصائية المعروض في الجدول (3) وعلى وفق نتائج (SPSS V29) ان اتجاه اجابة افراد العينة على مجمل فقرات الذكاء الاصطناعي كانت نحو الاتفاق ولاسيما ان نتيجة اختبار { (Test Value = 3) One-Sample Test } كانت معنوية إذ بلغت قيمة T المحسوبة (96.747) وتحمل اشارة موجبة بما يؤكد ابتعاد قيمة الوسط الحسابي للمتغير المستقل بشكل واضح عن الوسط الفرضي وباتجاه الاتفاق وبشدة اجابة بلغت (85.81%) بما يوثق اتفاق معظم أفراد العينة على اهمية أبعاد لذكاء الاصطناعي بوسط حسابي بلغت قيمته (4.2906) وانحراف معياري بلغ (0.3966)بما يؤشر مدى تجانس اجابات العينة بخصوص الذكاء الاصطناعي. كما تؤكد المعطيات الموجودة

في الجدول (3) ان اتجاه اجابة افراد العينة على مجمل فقرات المتغير التابع نشاط منظمات الضيافة كانت نحو الاتفاق ولاسيما ان نتيجة الاختبار كانت معنوية إذ بلغت قيمة T المحسوبة (73.907) وتحمل اشارة موجبة بما يؤكد ابتعاد قيمة الوسط الحسابي للمتغير المستقل بشكل واضح عن الوسط الفرضي وباتجاه الاتفاق وبشدة اجابة بلغت (92.50%) بما يوثق اتفاق معظم أفراد العينة على اهمية أبعاد نشاط منظمات الضيافة بوسط



The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 51, February, 2026
Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303
Email: editor@peerianjournal.com

One-Sample Test (Value = 3)		قيمة T المحتسبة	الأهمية النسبية %	انحراف معياري	الوسط الحسابي الموزون	الرمز	المتغيرات
التفسير	القيمة الاحتمالية						
قيم الوسط الحسابي لجميع الأبعاد المسجلة وللمتغير المستقل والتابع تتجه نحو الاتفاق مبتعدة عن منطقة الحياد	0.000	69.6 48	89	0.57 14	4.45 00	Q1	الذكاء الاصطناعي
	0.000	60.5 90	83.7 5	0.61 81	4.187 5	Q1	
	0.000	64.6 33	85.2 5	0.58 98	4.262 5	Q3	
	0.000	69.9 21	85.2 5	0.54 52	4.262 5	Q4	
	0.000	96.7 47	85.8 1	0.39 66	4.29 06	X	
	0.000	73.9 07	92.5 0	0.55 97	4.625 0	Y	نشاط منظمات الضيافة

حسابي بلغت قيمته (4.6250) وانحراف معياري بلغ (0.5597) بما يؤشر مدى تجانس اجابات العينة بخصوص نشاط منظمات الضيافة.

المصدر: اعداد الباحث على وفق مستويات اجابات عينة البحث وبرنامج SPSS V29
المحور الثالث: اختبار فرضية البحث:

يستعمل الباحث اسوب تحليل الانحدار الخطي المتعدد واختبار (F - TEST) لاختبار فرضية تأثير الذكاء الاصطناعي في المتغير التابع المتمثل بنشاط منظمات الضيافة، إذ ستكون نتيجة الاختبار معنوية عندما (0.05 < p value) وعلى قيمة معامل التحديد لبيان نسبة تفسير الذكاء الاصطناعي للتغيرات التي تحصل في نشاط منظمات الضيافة وسيختبر الباحث هنا الفرضية التي مفادها (يوجد تأثير معنوية ذو دلالة احصائية للذكاء الاصطناعي في نشاط منظمات الضيافة). إذ تشير معطيات تطبيق الاختبار المعروضة في الجدول (4) قبول الفرضية الرئيسية إذ بلغت قيمة F المحتسبة (14.71) وهي معنوية، لان (p value < = 0.05) ، بينما سجلت قيمة معامل الارتباط (0.663) بما يؤكد وجود ارتباط طردي قوي بين الذكاء الاصطناعي والمتغير التابع المتمثل بنشاط منظمات الضيافة، فيما سجلت قيمة معامل التحديد (44 %) بما يؤكد ان التغيرات التي تطرأ في



The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 51, February, 2026
Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303
Email: editor@peerianjournal.com

نشاط منظمات الضيافة كانت بسبب التغييرات التي تحصل في الذكاء الاصطناعي بنسبة أربعة وأربعين بالمائة ،
وذلك على وفق اراء عينة البحث.

الجدول (4) نتائج اختبار الفرضية الرئيسية

F – TEST			التفسير	معامل الارتباط بين متغيرين	معامل التحديد %	المتغير المتأثر	المتغير المؤثر
نتيجة الاختبار	القيمة الاحتمالية	قيمة F المحتسبة					
قبول الفرضية الرئيسية	0.00	14.71	ارتباط قوي بين المتغيرين	0.663	44%	نشاط منظمات الضيافة	الذكاء الاصطناعي

المصدر: اعداد الباحث على وفق نتائج اختبار الفرضيات بواسطة برنامج SPSS V29
الاستنتاجات والمقترحات
الاستنتاجات :

- 1- ان للذكاء الاصطناعي اهمية قصوى في منظمات الضيافة.
- 2- تفتقر المنظمات الفندقية في العراق الى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي .
- 3- عدم معرفة المدراء والعاملين في قطاع الضيافة العراقي بتطبيقات الذكاء الاصطناعي .
المقترحات :
- 1-حث منظمات الضيافة على تعلم كيفية واهمية تطبيقات الذكاء الاصطناعي .
- 2-تشجيع استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في منظمات الضيافة العراقية .
- 3-ادخال المدراء والعاملين في دورات حول كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في الضيافة .

المصادر

1. بكري س – ع 2019 (الذكاء الاصطناعي قضايا تستحق الاهتمام. جريدة العرب الاقتصادية الدولية
2. أبو السعود، م، & مرسي، ع. (2022). تطبيقات الواقع الافتراضي في السياحة والضيافة. مجلة السياحة المعاصرة.
3. أبو الخيل، خ، & العمري، م. (2022). الروبوتات في قطاع السياحة والفنادق: دراسة ميدانية. المجلة العربية للعلوم الإدارية.
4. عباس، م، وآخرون. (2022). روبوتات الدردشة وأثرها على خدمات الضيافة. مجلة إدارة الأعمال الدولية.
5. النقفي، ن، & الرشدي، ف. (2024). تطبيقات الهواتف الذكية في السياحة. مجلة البحوث التكنولوجية.
6. بكري، ع. (2019). الذكاء الاصطناعي والتحديات المستقبلية. القاهرة: دار الفكر الجامعي.
- 7-زايد، ح، & زموري، م. (2012). خصائص الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته. مجلة البحوث التكنولوجية.
- 8- Labeeb، م. (2024). الذكاء الاصطناعي: المفاهيم والتطبيقات. بغداد: دار الكتب العلمية.
- 9-مرزوقي، ع. (2021). الروبوتات في السياحة الذكية. مجلة الاقتصاد الرقمي.
- 10-ساعي، م. (2024). الذكاء الاصطناعي: مدخل إلى المفاهيم الأساسية. عمان: دار اليازوري.

المصادر الاجنبية :

1-Bulchand-Gidumal, J. (2022). Artificial intelligence in hospitality and tourism: Personal assistants. Journal of Tourism Futures.



The Peerian Journal

Open Access | Peer Reviewed

Volume 51, February, 2026
Website: www.peerianjournal.com

ISSN (E): 2788-0303
Email: editor@peerianjournal.com

- 2-Dickinson, J., et al. (2024). Mobile applications and tourism behavior. *Tourism Management Journal*.
- 3-Doborjeh, Z., et al. (2022). Virtual reality experiences in hospitality. *Tourism Review*.
- 4-Farahat, M., et al. (2022). Artificial intelligence applications in tourism and hospitality. *International Journal of Hospitality Management*.
- 5-Frackiewicz, E. (2023). Virtual tourism and customer experience. *Journal of Travel Research*.
- 6-Gaafar, A. (2020). Robots as tourist guides: A case study. *International Journal of Tourism Research*.
- 7-Khen, T., et al. (2022). Sentiment analysis in hospitality. *Information Systems in Tourism*.
- 8-Limna, S. (2022). Artificial intelligence in tourism and hospitality. *Asia-Pacific Journal of Innovation in Hospitality and Tourism*.
- 9-O'Brien, R. (2024). *Artificial intelligence foundations*. New York: Springer.
- 10-Prentice, C., et al. (2020). AI and customer loyalty in hotels. *Journal of Hospitality Marketing & Management*.
- 11-Rodriguez, J. (2019). *Artificial intelligence history and development*. AI & Society.
- 12-Samala, N., et al. (2020). Impact of artificial intelligence in hospitality services. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*.
- 13-Shambour, Q., & Gutub, A. (2022). Smart parking systems in hospitality. *International Journal of Smart Technology*.
- 14-Sheldon, P. (2022). Virtual reality in the travel industry. *Tourism Management Perspectives*.